

ALGEMENE VOORWAARDEN ONLINE INFLUENCE INSTITUTE

Artikel 1: Toepasselijkheid

1.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en diensten van, alsmede overeenkomsten met Online Influence Institute, op het gebied van opleidingen, trainingen, cursussen, workshops, etc. (hierna gezamenlijk te noemen: 'Cursussen').

1.2 Online Influence Institute is een handelsnaam van Cirino University B.V., gevestigd te 5617 BC Eindhoven, aan de Torenallee 20, ingeschreven bij de KvK onder nummer 68680163.

Artikel 2: Inschrijvingen

2.1 Alle Cursussen worden gehouden onder voorbehoud van voldoende inschrijvingen. Indien er onvoldoende inschrijvingen zijn is Online Influence Institute eenzijdig gerechtigd een Cursus te annuleren en reeds betaalde Cursusgelden te restitueren.

2.2 Online Influence Institute behoudt zich het recht voor waar nodig binnen redelijke grenzen de tijden en/of de locatie te veranderen.

2.3 Inschrijvingen worden in behandeling genomen op volgorde van binnenkomst.

2.4 Opties zijn 30 dagen geldig, doch uiterlijk tot een maand voor de aanvang van de Cursus..

Artikel 3: Annulering en wijziging

3.1 Annulering van een Cursus door of namens een deelnemer dient schriftelijk te geschieden. De datum van de poststempel van dit schrijven geldt als bepalend betreffende de aanzegdatum.

3.2 In geval van verhindering van een deelnemer is deelnemer tot de aanvang van een activiteit gerechtigd een vervanger aan te melden. Online Influence Institute is gerechtigd om redelijke kwaliteitseisen aan deze vervanger te stellen.

3.3 Annulering of het verschuiven naar een andere datum is tot 1 maand (30 dagen) voor aanvang kosteloos mogelijk. Bij annulering tussen 30 dagen, tot 14 dagen voor aanvang van de startdatum geldt een annuleringsvergoeding van 50% van het Cursusgeld. Bij annulering vanaf 14 dagen vóór aanvang van de startdatum geldt een annuleringsvergoeding van 100% van het Cursusgeld.

3.4 Na aanvang van een Cursus is annuleren niet meer mogelijk. Het volledige Cursusgeld is dan blijvend verschuldigd.

3.5 Ook bij niet verschijnen van de deelnemer zijn de volledige Cursusgelden verschuldigd.

3.6 Online Influence Institute behoudt zich het recht voor om ten aanzien van Cursussen binnen redelijke grenzen organisatorische en inhoudelijke wijzigingen aan te brengen.

Artikel 4: Betaling

4.1 De deelnemer dient de gehele vordering binnen 14 dagen na factuurdatum, doch uiterlijk voor aanvang van de Cursus, te voldoen tenzij uitdrukkelijk anders en schriftelijk overeengekomen met Online Influence Institute.

4.4 Bij overschrijding van de betalingstermijn is deelnemer in verzuim. Met ingang van de datum waarop het verzuim is ingetreden is deelnemer over het openstaande deel van de vordering een bedrag van 3% per maand verschuldigd waarbij een gedeelte van een maand voor een hele maand wordt gerekend.

4.5 Indien deelnemer met betaling dan wel met de nakoming van enige andere verplichting uit een overeenkomst in verzuim is, is Online Influence Institute gerechtigd zonder gerechtelijke tussenkomst over te gaan tot opschorting van haar dienstverlening en/of gehele of gedeeltelijke ontbinding van die overeenkomst, zulks onverminderd het recht van Online Influence Institute om schadevergoeding te vorderen voor onder andere de inkomsten die zij daardoor misloopt.

4.6 Zowel Online Influence Institute als de deelnemer zijn gerechtigd deze overeenkomst onmiddellijk te beëindigen indien de andere partij surseance van betaling heeft aangevraagd of in staat van faillissement is verklaard, dan wel – in het geval deelnemer een natuurlijk persoon is – onder curatele is gesteld of overlijdt.

4.7 Alle buitengerechtelijke incassokosten ad 15% van het openstaande bedrag met een minimum van € 40,- komen volledig voor rekening van deelnemer. Als zodanig worden mede aangemerkt de kosten van advocaten, deurwaarders en incassobureaus, welke kosten worden vastgesteld in overeenstemming met de geldende c.q. gebruikelijke tarieven.

Artikel 5: Intellectuele eigendom

5.1 Online Influence Institute behoudt zich alle rechten van intellectuele en industriële eigendommen voor met betrekking tot de door Online Influence Institute verstrekte Cursusmiddelen. De deelnemer is niet gerechtigd Curusmateriaal op enigerwijze aan derden af te staan of in gebruik te geven, of deze op welke wijze dan ook commercieel te exploiteren..

5.2 Deelnemer is gehouden het Cursusmateriaal op eerste verzoek aan Online Influence Institute te retourneren, bij overtreding zoals bedoeld in artikel 5.1 van deze algemene voorwaarden op straffe van een direct opeisbare boete van EUR 25.000 per overtreding, te vermeerderen met € 1.000,- per dag dat deze overtreding voortduurt, onverminderd het recht om Aanvullende schadevergoeding te vorderen indien de uiteindelijke schade hoger is dan voornoemde boete.

Artikel 6: Uitvoering van de opdracht

6.1 Indien Online Influence Institute niet kan nakomen vanwege omstandigheden die hem bij het tot stand komen van de overeenkomst niet bekend waren, heeft Online Influence Institute het recht de overeenkomst binnen redelijke grenzen zodanig te wijzigen dat uitvoering daarvan mogelijk wordt.

6.2 Online Influence Institute heeft het recht de nakoming van zijn verplichtingen op te schorten, indien zij ten gevolge van veranderingen in de omstandigheden die ten tijde van het sluiten van de overeenkomst redelijkerwijs niet te verwachten waren en buiten haar invloedssfeer lagen tijdelijk verhinderd is om zijn verplichtingen na te komen.

6.3 Online Influence Institute streeft ernaar om geplande Cursus te allen tijde door te laten gaan. Indien door omstandigheden een bepaalde Cursus onverhoopt geen doorgang kan vinden, is Online Influence Institute hiervoor jegens deelnemer niet aansprakelijk. Online Influence Institute zal indien mogelijk zorg dragen voor een vervangende Cursus ,

eventueel door een andere medewerker verzorgd. Indien Online Influence Institute niet in staat is een vervangende Cursus aan te bieden, heeft deelnemer uitsluitend recht op gedeeltelijke of gehele, afhankelijk van het deel dat geen doorgang kon vinden, restitutie van het betaalde cursusgeld. Een verdere vergoeding is Online Influence Institute niet verschuldigd.

6.4 De met Online Influence Institute gesloten overeenkomst leidt voor Online Influence Institute enkel tot een inspanningsverplichting, niet tot een resultaatsverplichting, tenzij schriftelijk nadrukkelijk anders overeengekomen,.

6.5 Om reden van kwaliteitsverbetering en/of herprogrammering behoudt Online Influence Institute zich het recht voor de inhoud van een Cursus tussentijds te wijzigen.

6.6 Voor zover Online Influence Institute voor een juiste nakoming van haar verplichtingen afhankelijk is van informatie van, of medewerking door, de deelnemer, respectievelijk opdrachtgever, is Online Influence Institute uit haar verplichtingen ontslagen bij niet tijdig of onjuist of incompleet verstrekken van deze informatie of medewerking.

Artikel 7: Klachten – geschillen

7.1 Eventuele klachten over de door Online Influence Institute geleverde diensten dienen uiterlijk binnen 8 dagen na levering hiervan, schriftelijk en gemotiveerd aan Online Influence Institute kenbaar te worden gemaakt. Bij gebreke hiervan wordt de opdrachtgever/deelnemer geacht akkoord te zijn gegaan met de geleverde dienstverlening.

7.2 Het indienen van een klacht ontslaat opdrachtgever niet van haar betalingsverplichting.

Artikel 8: aansprakelijkheid

8.1 Online Influence Institute sluit haar aansprakelijkheid uit voor indirecte schade, zoals gevolgschade, vertragingsschade, omzetschade, etc.

8.2 Online Influence Institute aanvaard enkel aansprakelijkheid voor directe schade, voor zover deze schade is gedekt door haar aansprakelijkheidsverzekering, vermeerderd met haar eigen risico, dan wel bij gebreke van enige uitkering, het bedrag dat door de klant in dat jaar aan Online Influence Institute is voldaan, met een maximum van € 10.000,-.

8.3 De inhoud van alle studiematerialen en studiebijeenkomsten van Online Influence Institute alsmede alle websites/brochures/etc. waarin deze worden aangeprezen, is geheel vrijblijvend en vormt enkel de visie van Online Influence Institute. Hieraan kunnen verder geen rechten worden ontleend. Online Influence Institute aanvaardt hiervoor ook geen enkele aansprakelijkheid.

8.4 Indien een klant van Online Influence Institute diensten van Online Influence Institute voor een of meerdere derden afneemt, staat klant er jegens Online Influence Institute voor in dat de deze derde(n) de bepalingen uit deze algemene voorwaarden, meer in het bijzonder dit artikel, respecteren.

8.5 De beperkingen uit dit artikel gelden zowel voor Online Influence Institute, als haar medewerkers, als door haar ingeschakelde derden.

8.6 De beperkingen uit dit artikel gelden niet indien er sprake is van opzet en/of grove schuld aan de zijde van Online Influence Institute

Artikel 9: Geheimhouding

9.1 Deelnemers aan Cursussen verplichten zich tot geheimhouding jegens derden van alle informatie die zij van medecursisten tijdens de bijeenkomsten ontvangen en waarvan de cursisten en deelnemers het vertrouwelijke karakter moeten begrijpen.

Artikel 10: Overige bepalingen

10.1 op alle aanbiedingen en diensten van, alsmede overeenkomsten met Online Influence Institute is Nederlands recht van toepassing. Geschillen dienen te worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te 's-Hertogenbosch.